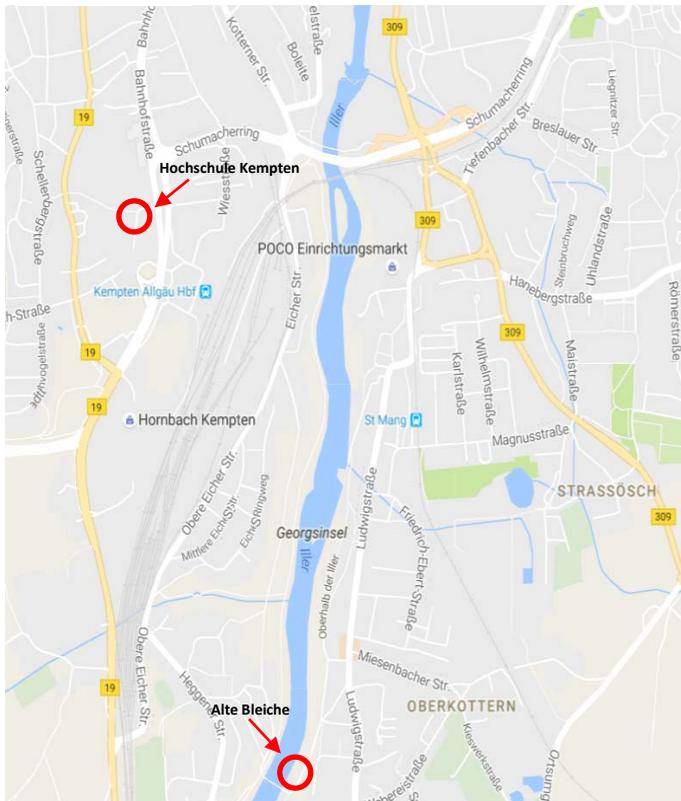


Für **KUBE-Mitglieder** ist der Vortrag und die Abendveranstaltung **mit Begleitperson kostenfrei**.

Für **Externe** ist der **Vortrag kostenfrei**, für die Teilnahme an der **Abendveranstaltung** beträgt die Teilnahmegebühr **pro Person 40,- Euro**.

Bitte senden Sie uns eine **Anmeldung** mit Angabe der teilnehmenden Personen bis spätestens **12. November 2018** per Mail an [vorstand@kube-ev.de](mailto:vorstand@kube-ev.de) oder per Fax an 0831 / 2523-162

### Lageplan:

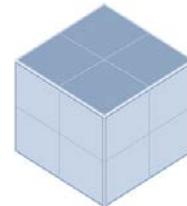


Weitere Informationen unter [www.kube-ev.de](http://www.kube-ev.de)

## 18. KUBE-Forum

# Was wir über Sie wissen – Einblicke in die Marktforschung

20. November 2018, 15.00 Uhr



Einladung des Kompetenzzentrums  
für Unternehmensentwicklung  
und -beratung (KUBE e.V.)  
an der Hochschule Kempten

[www.kube-ev.de](http://www.kube-ev.de)



---

# AGENDA

## Was wir über Sie wissen – Einblicke in die Marktforschung

**Hochschule Kempten, Bahnhofstraße 61, Gebäude W**

15.00 Uhr (Raum W203)

**Empfang mit Kaffee, Getränken, süßen Teilchen**

15.20 Uhr (Raum W204)

**Begrüßung**

*Prof. Dr. Robert Schmidt (Präsident Hochschule Kempten)*

*Prof. Dr. Wolfgang Hauke, Prof. Dr. Peter Pflaumer*

15.30 bis 16.30 Uhr

**... über Eyetracking, Mikrogeographie und  
Big Data**

*Prof. Dr. Thomas Dobbstein*

*Customer Research 42 GmbH*

16.30 bis 17.00 Uhr

**Pause mit Kaffee, Getränken, süßen Teilchen**

17.00 bis 18.00 Uhr

**Die personalisierte Zeitung – ein Traum oder  
bald Zukunft**

*Alexander Wolf, M.Sc., Dipl.-Betriebswirt (FH)*

*Verkaufsleiter Lesermarkt Schwäbisch Media*

**Alte Bleiche, Albert-Einstein-Straße 2, 87437 Kempten**

Ab 18.30 Uhr

**KUBE - Abendveranstaltung**

*mit Sektempfang und*

*kulinarischen Genüssen am Buffet*

---

## Über unsere Dozenten

**Prof. Dr. Thomas Dobbstein** zeichnet sich durch eine wissenschaftlich fundierte Anwendungsorientierung aus. Er leitet das Marktforschungsinstitut Customer Research 42, ist Professor an der Dualen Hochschule in Ravensburg, Ehren-Forschungsprofessor an der Durban University of Technology und Lehrbeauftragter in zahlreichen internationalen MBA Studiengängen, z.B. an der PSBT in Kempten. Er ist Mitglied des Management Bodys am SETA Wholesale & Retail Chair in Kapstadt sowie verschiedener Bei- und Aufsichtsräte und Träger unterschiedlicher Auszeichnungen, z.B. des Elsevier/EIRASS Most Innovative Research Paper Awards.

**Alexander Wolf** arbeitet seit 13 Jahren in der Medienbranche in unterschiedlichen Positionen. Davon seit 7 Jahren verantwortlich für das Abonnement- und Einzelverkaufsgeschäft des Schwäbischen Verlages. Er studierte in Geislingen/Steige und Nürtingen Betriebswirtschaft und absolvierte vor zwei Jahren ein Masterstudium der Wirtschaftsinformatik mit der Spezialisierung in Mobile Marketing an der Uni Leipzig.

Das **Kompetenzzentrum für Unternehmensentwicklung und -beratung (KUBE)** unterstützt mit seinem Engagement die Studienschwerpunkte Unternehmensentwicklung und -beratung (UBE) sowie Unternehmensplanung und Business Intelligence (UBI) an der Hochschule Kempten. KUBE agiert seit April 2000 als eingetragener Verein und hat rund 130 Mitglieder. Dabei handelt es sich um (Nachwuchs-)Führungskräfte, Geschäftsführer, Professoren, Geschäftsführer und Unternehmen.

Der Jahresbeitrag liegt für Privatpersonen bei 26,- € und für Firmenmitglieder bei 160,- bis 260,- €.

**Mehr Informationen über KUBE: [www.kube-ev.de](http://www.kube-ev.de)**

**Kontakt:**

Prof. Dr. Wolfgang Hauke

Prof. Dr. Peter Pflaumer

[vorstand@kube-ev.de](mailto:vorstand@kube-ev.de)

---